

## ОФІЦІЙНІ УМОВИ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ «CITY MARKET»

Ці Офіційні умови **Програми лояльності** (далі – «**Умови**») є системою оприлюднених норм, що визначають загальні принципи та організаційні засади функціонування **Програми лояльності** (далі – «**Програма**»), порядок, умови, особливості залучення та участі в **Програмі** та розроблені з метою створення бонусної програми лояльності **Організатора** до **Учасників**.

**Умови** розроблені у відповідності до Конституції України, Цивільного та Господарського кодексів України, Закону України «Про захист прав споживачів, Закону України «Про захист персональних даних», інших нормативно-правових актів України, Статуту та інших локальних нормативно-правових актів.

**Умови** є основним документом, що регламентує взаємовідносини **Організатора** та **Учасників Програми** при здійсненні ними купівлі товарів в магазинах роздрібною мережі «CITY MARKET» в межах дії **Програми**.

**Умови** є обов'язковими для виконання **Організатором** та **Учасниками Програми**.

**Умови** є публічною пропозицією (офертою) для участі в **Програмі** фізичних осіб, які бажають стати **Учасниками Програми** на підставі визнання цих **Умов** та прийняття на себе обов'язку їх дотримання.

Інформація щодо встановлених (діючих) розмірів бонусів та знижок, які нараховуються або надаються під час придбання **Учасниками** товарів в межах дії **Програми**, щодо порядку їх нарахування, обліку, списання, обміну, яка розміщується на сайті Організатора <https://citymarket.in.ua/> після затвердження **Організатором** цих **Умов**, є невід'ємною частиною цих **Умов** та обов'язковою для **Організатора** та **Учасників**.

У разі розбіжності інформації та/або окремих положень щодо діяльності **Програми**, розміщеної на сайті <https://citymarket.in.ua/>, та такої, що міститься в цих **Умовах**, такою, що врегульовує правовідносини між **Організатором** та **Учасниками** вважається інформація, розміщена на сайті <https://citymarket.in.ua/>, за умови, якщо дата розміщення такої інформації є пізнішою, ніж дата затвердження **Організатором** цих **Умов**.

## Визначення термінів

**Організатор** – юридична особа, що володіє винятковими правами управління і розвитку **Програми лояльності** - його уповноважені представники. Найменування та зареєстроване місцезнаходження **Організатора: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛЕГІОН 2015»**, 04053, м. Київ, вулиця Артема, будинок 49.

**Програма лояльності** або **Програма** – комплекс цивільно-правових взаємовідносин між **Організатором** та **Учасником**, в результаті яких, останній отримує винагороду у вигляді накопичених бонусів (далі по тексті – **Бонус**), які **Учасник** може використати як знижку за товари у встановлених законодавством межах в будь-якому магазині роздрібною мережі «CITI MARKET».

**Учасник Програми** або **Учасник** – дієздатна особа, суб'єкт персональних даних, який бере участь у **Програмі** відповідно до встановлених умов та має активну картку **Програми лояльності**.

**Віртуальна Картка** - електронний носій з відповідним ідентифікатором у вигляді унікального штрих- коду, який має прив'язку до **Рахунку Учасника** та надає йому можливість на визначених умовах користуватися всіма правами **Програми**. **Віртуальна Картка** надає можливість накопичувати **Бонуси** та обмінювати їх на передоплату, а також брати участь в акціях, розіграшах призів тощо.

**Бонус** – умовна одиниця, що зараховується на **Бонусний Рахунок Учасника** та списується з **Рахунку Учасника** у відповідності з визначеними умовами накопичення та розрахунку **Бонусами**. **Бонуси** не мають готівкового (грошового) вираження та не можуть бути отримані в грошовому еквіваленті. **Бонуси** не є електронними грошима і не виконують функцію електронних грошей. **Бонуси** не є товаром і не продаються за оплати **Учасниками Програми**, а тому нарахування **Бонусів** на **Рахунок Учасника** не має передумовою їх придбання (оплати) **Учасником Програми**. За встановленими умовами **Програми** 1 (один) **Бонус** в оплаті товарів прирівнюється до знижки у розмірі 1 (однієї) копійки.

**Бонусний рахунок Учасника** або **Рахунок Учасника** або **Рахунок** – сукупність облікових та інформаційних даних в системі **Організатора**, на якому накопичуються та зберігаються **Бонуси Учасника**, а також з якого відбувається списання відповідної кількості **Бонусів** за бажанням **Учасника** за придбання товарів в магазинах роздрібною мережі «CITI MARKET».

**Анкета Учасника** або **Анкета** – електронна реєстраційна форма яка розміщена в персональному кабінеті **Учасника** на відповідному **веб-інтерфейсі «Особистий**

**кабінет»**, що пропонується для заповнення особі Організатором чи його представником (в тому числі з використанням веб-сторінки Програми), що надається **Учаснику** у комплекті разом із **Карткою**, та містить встановлену форму для заповнення **Учасником** персональних даних.

**Веб-інтерфейс «Особистий кабінет»** – певне відображення даних Учасника, в тому числі персональних даних, за допомогою інтернет – ресурсу ([admin.citymarket.in.ua](http://admin.citymarket.in.ua)).

**Персональні дані Учасника** - відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована.

## Загальні умови

### 1. Придбання Картки.

1.1. **Учасниками Програми лояльності** можуть бути покупці – фізичні особи, які досягли віку 18 років, та отримали **Віртуальну Картку**. Участь у **Програмі** забезпечує наявність **Віртуальної Картки**. **Картка** служить ідентифікатором покупця – **Учасника Програми**.

1.2. **Учасник Програми** може отримати **Віртуальну картку** безкоштовно, за умов заповнення **Анкети Учасника** на відповідному **веб-інтерфейсі «Особистий кабінет»**, до якого може потрапити шляхом сканування QR коду, розташованого на друкованих матеріалах, розташованих в торговому залу магазину «CITI MARKET» або переходу за посиланням [admin.citymarket.in.ua](http://admin.citymarket.in.ua). Реєстрація вважається здійсненою після введення паролю- підтвердження, що буде надісланий смс-повідомленням на номер телефону **Учасника**.

1.3. Кожен Учасник Програми може зареєструвати на своє ім'я лише одну Картку.

1.4. На один номер мобільного телефону може бути зареєстрована лише одна Картка.

### 2. Використання Картки

2.1. **Картка** діє в усіх магазинах мережі «CITI MARKET» та є активною протягом терміну дії **Програми**.

2.2. При здійсненні покупок у будь-якому в магазині «CITI MARKET», **Учасник** повинен пред'явити касиру **Віртуальну Картку** до початку сканування товару. Якщо **Учасник** не надав касиру завчасно **Картку** для сканування, **Бонуси** за здійснену покупку не можуть бути нараховані.

2.3. В одному чеку може бути проскановано лише одну **Картку**.

2.4. Всі **Картки** є власністю **Організатора** та надаються **Учасникам** у використання на момент дії **Програми лояльності**

2.5. **Віртуальна Картка** є доступною для використання одразу після її отримання

**Учасником.**

2.6. Для отримання бонусів на **Віртуальну Картку Учасник** має право використовувати на касі Картку в електронному носії (смартфони, планшети тощо), але не має права використовувати паперові копії Карток, якщо інше не заявлено на офіційному сайті Організатора.

**3. Використання Бонусів**

3.1. При здійсненні покупок з **Віртуальною Карткою**, на **Рахунок Учасника** зараховується **Бонус** від суми чеку (за вирахуванням всіх діючих знижок та оплати бонусами) за кожну здійснену покупку за встановленим **Організатором** розміру Знижки

3.2. Накопичені **Бонуси Учасник** може використати для часткового або повного розрахунку за товари. При розрахунку **Бонусами**, касир знімає зазначену **Учасником** суму **Бонусів**, що не перевищує поточний залишок на **Картці**.

3.3. **Учасник** має можливість отримати додаткові **Бонусів** на наступних умовах:

3.3.1 **Учасник** має можливість отримати додаткові **Бонуси** як привітання на День народження, за умови заповнення **Учасником Анкети** із достовірними персональними даними (а саме датою народження).

3.3.2 **Учасник** може отримувати персональні пропозиції щодо додаткових **Бонусів**, спеціальних знижок, що діють лише при покупці з вказаною **Карткою**

3.4. **Бонуси** нараховуються та списуються в режимі «он-лайн» у відповідності до умов нарахування в момент формування чеку. Якщо з технічних причин (відсутність зв'язку із сервером тощо) **Бонуси** не можуть бути зараховані в режимі «он-лайн», то вони нараховуються автоматично в режимі «оф-лайн», як тільки буде відновлена робота каси.

3.5. Відповідно до Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР, Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони реклами, спонсорства та стимулювання продажу тютюнових виробів» від 22.09.2012р. № 3778-VI, на товари, що відносяться до тютюнових виробів **Бонуси** не нараховуються; також **Учасник** не має можливості отримати знижку при придбанні вищезазначеної продукції.

3.6. **Програма** не передбачає знижок на товари, на які державою встановлені мінімальні індикативні ціни. Максимальна знижка на такі товари може бути такою, що не перевищує мінімальну вартість товару за державними вимогами.

3.7. При купівлі товарів з мінімальною роздрібною ціною, сума нарахованих бонусів не може перевищувати різницю ціни проданого товару та ціною індикативу, встановленого чинним законодавством України.

3.8. При купівлі акційного товару бонуси не нараховуються.

3.9. При розрахунку за кожну покупку, **Учасник** може використати суму **Бонусів** при оплаті товару, що не перебільшує залишок на **Картці**. При цьому, вартість товару у чеку не може біти меншою, ніж:

- для вагового товару – 0,01 грн. за кожні 100 г товару;
- для штучного товару – 0,01 грн за 1 шт.

3.10. При поверненні товару, за який були нараховані **Бонуси**, сума нарахованих **Бонусів** не знімається з **Бонусного рахунку**. **Бонуси**, якими було сплачено за повернений товар – не перераховуються на **Картку Учасника**.

3.11. **Бонуси** нараховуються лише на активну **Бонусну картку**.

#### 4. Інформація про стан Рахунку Учасника

4.1. Інформація про стан **Рахунку Учасника** відображає:

- поточний баланс **Бонусів** по **Рахунку**;
- статус **Бонусної картки** – активний/блокований.

4.2. Зазначену інформацію **Учасник** може отримати наступним чином:

- у **Веб-інтерфейсі «Особистий кабінет»**
- звернувшись до співробітника магазину на касі (наданий звіт не має юридичної сили);
- на фіскальному чеку (відображається поточний баланс **Рахунку** із врахуванням інформації по здійсненій покупці).

4.3. Всі скарги щодо коректності нарахування/списання **Бонусів**, відображення інформації на чеку тощо – розглядаються лише при наявності відповідних документів: заяви **Учасника**, копії чеків.

4.4. Заяву **Учасник** може заповнити на будь-якому магазині мережі «**СІТІ МАРКЕТ**» звернувшись до співробітника магазину на касі.

4.5. Заяви розглядаються тільки щодо покупок за останні 30 (тридцять) днів до дати такого звернення.

#### 5. Термін дії Бонусів.

5.1. **Картка** не має обмежень по строку використання самої **Картки** (діє до моменту припинення **Програми лояльності**).

5.2. Накопичені **Бонуси** діють протягом одного календарного року – з 1 січня до 31 грудня.

5.2.1. Залишок **Бонусів** за **Бонусною карткою** фіксується станом на 01 січня наступного року. Всі не витрачені протягом січня наступного року **Бонуси**, що були накопичені протягом попереднього періоду - автоматично списуються з **Бонусного рахунку** 1 лютого (дана умова розпочинає свою дію з 01.02.2020р.).

5.2.2. **Бонуси**, що були накопичені протягом січня нового періоду, діють до 1-го лютого наступного року.

## 6. Реєстрація в Програмі лояльності «CITI MARKET»

- 6.1. Реєстрація в **Програмі лояльності** відбувається шляхом надання **Учасником Персональних даних Учасника** шляхом заповнення Анкети.
- 6.2. Надання достовірних **Персональних даних Учасника Організатору** є обов'язковою умовою повноправної участі у **Програмі**.
- 6.3. Для кожного **Учасника Картка** та **Рахунок** є унікальними та не дублюється.
- 6.4. Реєструючись в **Програмі** шляхом заповнення та підписання Анкети, **Учасник** надає свою однозначну згоду на збирання, реєстрацію, накопичення, обробку, зберігання, адаптування, змін 14 (чотирнадцяти) робочих днів після отримання **Картки** покупцем та надання заповненої Анкети для обробки.
- 6.6. Анкета не містить ідентифікаційних даних фізичної особи, зокрема номерів паспорта та ідентифікаційного коду.
- 6.7. Заповнені дані у відповідному веб-інтерфейсі засвідчує згоду Учасника з усіма умовами та правилами Програми, обізнаність про те, що надані ним персональні дані вносяться до інформаційної системи з правами, які згідно ст.8 Закону України «Про захист персональних даних» та положень чинного законодавства надані Учаснику як суб'єктові персональних даних.
- 6.8. Дані **Учасника**, що вказані в Анкеті, є конфіденційними. Доступ до даних мають відповідальні особи **Організатора**.
- 6.9. Учасник надає Організатору право повідомляти йому будь-яку інформацію комерційного та/або інформаційного характеру про Програму поштою, електронною поштою, телефоном та/або SMS/
- 6.10. Учасник може у будь-який момент відмовитись від отримання інформації за вищевказаними комунікаційними каналами, повідомивши про це Організатора, скориставшись формою зворотнього зв'язку на сайті [citymarket.in.ua](http://citymarket.in.ua).

## 7. Відповідальність та права Організатора

- 7.1. **Організатор** залишає за собою право змінювати умови **Програми**. Попереднє повідомлення **Учасників Програми** про зміни умов – не обов'язкове. Зміни набувають чинності з моменту опублікування змінених умов **Програми** на офіційному сайті [citymarket.in.ua](http://citymarket.in.ua). **Учасник Програми**, що продовжує використання **Картки** після опублікування змін, вважається таким, що ознайомився та погодився виконувати внесені зміни до умов **Програми**.
- 7.2. Працівник мережі «CITI MARKET», що здійснює розрахунок із покупцем безпосередньо в точці продажу, має право відмовити **Учаснику** в участі у **Програмі** у випадку відсутності технічної або іншої можливості для цього на момент звернення.
- 7.3. **Організатор** не несе відповідальності за несанкціоноване використання **Картки Учасника**.
- 7.4. **Організатор** залишає за собою право призупинити або припинити участь в програмі будь-якого її **Учасника** без попереднього повідомлення шляхом блокування **Картки** в разі настання таких обставин:

7.4.1. Використання чи спроба використання **Карток** у спосіб, який не відповідає умовам та правилам **Програми**.

7.4.2. Будь-яка обґрунтована підозра у зловживаннях з боку **Учасника** щодо його участі у **Програмі**.

7.5. **Організатор** не несе відповідальності за недостовірність вказаної в Анкеті **Учасником** інформації, щодо його **Персональних даних Учасника** та даних, які не підтверджені підписом **Учасника** в Анкеті.

7.6. **Організатор** не несе відповідальності за шкоду/збитки, яких зазнав **Учасник** або треті особи в результаті помилкового розуміння або нерозуміння **Програми**. В разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне розуміння **Програми**, будь-яких спорів та/або питань, що не врегульовані даними умовами, остаточне рішення приймається **Організатором** відповідно до вимог діючого законодавства України. Рішення **Організатора** є остаточним та не підлягає оскарженню.

7.7. **Організатор** має право на проведення в рамках **Програми** Спеціальних Акцій для **Учасників**. Інформація щодо проведення в рамках **Програми** Спеціальних Акцій для **Учасників** надається на офіційному сайті **Організатора** або іншим доступним для **Учасника** способом на вибір **Організатора**.

7.8. В разі, якщо період виконання обов'язків **Організатора** включає святкові або вихідні дні протягом більше, ніж 3 (три) календарні дні підряд, строки виконання **Організатором** його обов'язків пролонгуються на відповідну кількість таких вихідних/святкових днів.

7.9. **Організатор** не несе відповідальності за збереження Бонусів, в разі передачі **Картки Учасником** третім особами.

7.10. Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» **Організатор** та його уповноважені особи зобов'язуються забезпечувати відповідне збереження **Персональних даних Учасника**.

7.11. **Організатор** не несе відповідальності за будь-які збитки, шкоду або витрати, які виникають у зв'язку з **Програмою**, в тому числі спричинені технічними можливостями Центру Підтримки Покупців, та/або надання чи неможливістю надання якихось переваг, незалежно від того, чи спричинені такі збитки, шкоди та витрати через необережність чи іншим чином та незалежно від того, чи знаходилися обставини, щодо яких виникла претензія, під контролем **Організатора** або третіх осіб.

7.12. Метою збору та обробки персональних даних **Учасників** є забезпечення реалізації цивільно- правових правовідносин між **Учасником** та **Організатором**.

7.13. **Організатор** не несе відповідальності за сплату **Учасником** податків і виконання зобов'язань, пов'язаних з участю в **Програмі**.

## **8. Відповідальність та права Учасника:**

8.1. Відповідальність за реєстрацію двох та більше **Карток** на одну фізичну особу несе **Учасник Програми**. В разі, якщо **Учасник** має декілька **Карток** – **Бонуси** будуть зараховані на ту **Картку**, яку **Учасник** використає в момент здійснення покупки.

8.2. За коректність **Персональних даних Учасника**, що надані **Учасником** у вигляді паперової Анкети, прямо відповідає **Учасник**.

8.3. **Учасник** повинен дотримуватися офіційних умов **Програми**.

8.4. **Учасник** має право знати про місцезнаходження бази персональних даних, яка містить його персональні дані, а також отримувати інформацію про третіх осіб, яким можуть бути передані його дані.

### **9. Припинення участі в Програмі**

9.1. Участь **Учасника** в **Програмі** (дія **Бонусної картки**) продовжується до того часу, поки **Учасник** є власником **Бонусної картки** та дія **Картки** не припинена **Учасником** або **Організатором** відповідно до умов **Програми**.

9.2. **Учасник** має право в будь-який час припинити свою участь в **Програмі**, повідомивши про це **Організатора** у письмовому вигляді та передавши заяву в будь-який магазин мережі «СІТІ МАРКЕТ» на касу.

9.3. Після припинення участі **Учасника** в **Програмі** (дії **Бонусної картки**) **Бонуси** на **Бонусному рахунку Учасника** анулюються та відновленню не підлягають.

### **10. Інші умови**

10.1. В разі припинення дії **Програми** **Учасник** має право на використання **Бонусів** до дати припинення **Програми**.

10.2. **Бонуси**, що залишилися на **Рахунку** та не були завчасно використані **Учасниками** – анулюються.

10.3. Відносини, що виникають між **Учасником** та **Організатором**, та не регулюються даними Офіційними умовами програми лояльності, визначаються чинним законодавством України.

10.4. **Організатор** може в будь-який момент і без повідомлення **Учасника** поступитися своїми правами за даними Умовами **Програми** третій стороні.